

CODI ÈTIC



CODI ÈTIC

PRÒLEG

Encara que moltes no el tenen escrit, totes les organitzacions es regeixen per un codi ètic. Un codi que emana d'uns valors fundacionals que s'aniran alimentant de les aportacions de totes aquelles persones que s'han anat incorporant al projecte, i de l'evolució natural dels mateixos fundadors.

Però arriba un dia en què la dimensió de l'organització és tal que la transmissió oral d'aquesta ètica, o el mateix "predicar amb l'exemple" no és suficient per assegurar una ràpida impregnació dels valors de l'empresa per part de les noves persones incorporades. Arriba un dia en què el volum i la distància dels proveïdors ens allunyen del tracte humà que serveix per anar inculcant aquesta ètica a la cadena de valor de l'organització. És llavors quan ha arribat el moment de posar fil a l'agulla i deixar plasmat aquest codi en un document com el que tens a les mans.

Aquest document ens ajudarà a assegurar-nos que totes les decisions, actituds i moviments que facin els membres de l'organització seran coherents amb una sola ètica compartida. Les organitzacions viuen en constant canvi, i tenir punts de referència, com pot ser un codi ètic, conegut, compartit i respectat per cada membre de l'organització és fonamental per tal de mantenir el rumb del propòsit malgrat aquests canvis constants. Això no vol dir que aquest codi sigui inamovible. Els temps canvien i de ben segur que en els propers anys haurem d'anar incorporant, matisant aquest codi.

CODI ÈTIC

Ens equivocariem però, si creiem que n'hi haurà prou amb deixar per escrit aquest codi, i que se'l llegeixin els nou vinguts, o per molt que es difongui a tota l'organització. Cap document podrà substituir l'efecte de predicar amb l'exemple, de ser tots i totes, amb la nostra actitud quotidiana, els transmissors d'aquests valors, d'aquesta manera de ser i de fer, de la cultura Mimasa. Entraran noves persones i es llegiran aquest document, com tants altres n'hauran llegit. Paraules boniques que només s'ompliran de contingut si aquestes persones aixequen el cap del paper i veuen que aquestes paraules realment es converteixen en fets, actituds i gestos. I serà així com les persones novingudes seran part activa de la cultura de l'empresa, allò que un dia va definir algú com: el que fem quan ningú ens mira.

És per això que t'animo a llegir aquest codi ètic amb atenció, a fer-hi els comentaris que et semblin oportuns, però sobretot a ser-ne agent transmissor amb la teva actitud i els teus gestos del dia a dia. A cada decisió que prenguis, a cada contacte, a cada activitat.

Moltes gràcies per ser-ne part!

Albert Puxan, Director General.

ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ.....	5
2.	MISSIÓ, VISIÓ I VALORS.....	6
3.	ADN MIMASA.....	7
4.	PRINCIPIS DE MIMASA:.....	8
5.	CLIENTS.....	9
6.	PROVEÏDORS.....	11
7.	PERSONES TREBALLADORES.....	13
8.	APLICACIÓ I SEGUIMENT.....	15

1. INTRODUCCIÓ

El codi ètic és un recull de deures i obligacions morals que poden arribar a sorgir en una empresa, a través de la interacció entre persones, ja sigui a nivell intern com extern.

L'objectiu principal del codi ètic de Mimasa, és donar a conèixer a qualsevol persona que tingui contacte amb l'empresa, la ètica moral i els valors fonamentals que es transmeten des de Mimasa.

Aquest codi ètic a sorgit a través del grup ÀnimaMimasa, un projecte engegat l'any 2019 amb la finalitat de posar la Responsabilitat Social Corporativa al centre de l'empresa, formada principalment per persones que volen ser part activa del canvi i que ajudin a l'empresa a retornar al seu entorn allò que ens ha donat.



2. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

La **Missió** de Mimasa és oferir sistemes industrials per la higienització.

La nostra **Visió** és ser referent mundial en la implementació de sistemes industrials i solucions en els processos d'higienització. Apostem per la qualitat dels nostres productes reduint l'impacte ambiental. Donem prioritat al tracte humà en la relació amb els nostres clients i col·laboradors, essent fidels als nostres valors.

Els **Valors** que tenim és treballar amb compromís, buscant sempre l'excel·lència, a través de la confiança i el respecte. Per nosaltres aquests valors són la base de qualsevol relació, ja sigui a nivell personal com professional. Són els valors que creiem, són els valors que som.

És important per nosaltres la confiança i el respecte bidireccional, ja sigui a nivell de persones treballadores, als clients, als proveïdors, als accionistes, etc.



Confiança



Respecte



Compromís



Recerca de l'excel·lència

3. ADN MIMASA

- El respecte pels companys i companyes està per damunt de qualsevol cosa.
- Creiem que l'excel·lència és el camí de l'èxit.
- Volem anar més enllà. Som persones inconformistes, autocrítics, curioses. La nostra imaginació no té límits.
- Valorem totes les idees, i en la mesura del possible, les apliquem.
- Sempre volem millorar. Any rere any, avancem, millora continua.
- Comunicació, tracte proper i accessible a tots els nivells.
- Bon ambient de treball. Predisposició a l'ajuda i a la col·laboració.
- Mimasa som totes i tots.
- Veiem els errors com oportunitats per millorar i aprendre.
- Valorem la feina ben feta i l'esforç.

4. PRINCIPIS DE MIMASA:

- L'empresa evita pràctiques d'explotació i pressió amb diversos col·laboradors/es amb els/les que treballa.
- MIMASA està compromesa amb polítiques d'Igualtat de gènere, conciliació familiar, no discriminació de persones amb discapacitat.
- Mimasa es compromet a respectar les opinions personals legítimes que puguin interferir en la relació de qualsevol persona col·laboradora interna i/o externa.
- Mimasa està vinculada legalment a la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, ja que vol aportar una seguretat i una estabilitat ergonòmica a la persona treballadora, tan dins de les instal·lacions de la pròpia empresa, dels clients i dels proveïdors.
- Mimasa vetlla pel seguiment de les disposicions legals i la normativa tributària vigent i evita pràctiques fraudulentoses.
- Les persones treballadores de Mimasa quan actuïn en representació de l'empresa, ja sigui amb clients o proveïdors, evitaran expressar opinions polítiques o religioses, i en cas de fer-ho les emmarcaran a títol inequívocament personal, deixant clar que Mimasa és una empresa sense opinió política ni religiosa.

5. CLIENTS

MIMASA és una organització orientada al client que ofereix solucions tecnològiques a mida per complir amb les seves necessitats. És per aquest motiu, que el client es troba al centre de la nostra atenció. La responsabilitat de MIMASA inclou l'estudi de les necessitats, el seguiment de l'evolució dels projectes fins el servei de postvenda. És per aquest motiu que tota l'empresa ha de tenir una vocació de servei. És per això que els següents punts són d'aplicació en les relacions amb els clients interns i externs.

- Sempre es treballarà per proporcionar al client la millor solució possible, després d'estudiar les seves necessitats, analitzar possibles alternatives i la valoració de l'impacte de cada proposta. Es vetllarà perquè les propostes s'adeqüin a les necessitats dels clients.
- MIMASA vol ser un col·laborador pel seu client i entén que l'èxit de les empreses amb les quals treballa, també és un èxit per MIMASA.
- MIMASA té especial cura amb el tractament de la informació vital o protegida dels clients, especialment a la que fa referència a la tecnologia, patents, productes, innovació i financera. Qualsevol ús que se'n faci haurà de comptar amb el seu consentiment.

CODI ÈTIC

- El personal de MIMASA, tant intern com extern, ha de complir amb les obligacions de confidencialitat durant i després de la finalització de la seva relació contractual.
- Els col·laboradors contractats per MIMASA hauran de complir amb l'objectiu de satisfer les necessitats dels seus clients interns com si fossin un client extern.
- Tant les persones treballadores de MIMASA com els seus col·laboradors han de tenir un comportament respectuós amb els clients. En cap moment es toleraran actes indeguts, ja siguin imposicions de qualsevol tipus, coaccions o insults. Les col·laboracions han de ser bidireccionals, honestes i clares.

6. PROVEÏDORS

MIMASA com a organització es recolza i necessita dels seus proveïdors. És per aquest motiu que les relacions amb aquests s'han de guiar per aquests principis:

- S'evitaran els conflictes d'interessos i les pràctiques il·legals o corruptes.
- S'evitaran les tècniques que utilitzin l'engany en la negociació amb els proveïdors i es fomentarà la honestedat.
- Es recomana tenir relacions de confiança que persegueixin el benefici compartit.
- La selecció dels proveïdors i el manteniment de la relació comercial es basarà en criteris objectius, transparents i imparcials. Aquests criteris donaran prioritat a la reputació, solvència, qualitat, capacitat tècnica i organitzativa.
- Es proporcionarà al proveïdor la informació necessària per tal de que pugui oferir els seus productes o serveis, complir amb els requisits sol·licitats i donar un bon servei. En el suposat cas que s'hagi de donar una informació sensible que afecti als proveïdors o col·laboradors de MIMASA serà indispensable l'establiment d'una clàusula de confidencialitat entre ambdues parts, que serà vigent encara que s'hagi finalitzat la relació comercial.

CODI ÈTIC

- Les comandes de producte o contractes de serveis s’hauran de fer sota les millors condicions de preu, qualitat i termini de lliurament per part del proveïdor, mitjançant ordres per escrit i incloent, si procedeix, clàusules de penalització.
- En el suposat cas de que no es puguin complir aquestes condicions el proveïdor avisarà a la major brevetat possible, mitjançant comunicació per escrit al corresponent departament de MIMASA que hagi enviat la comanda.
- L’aprovació d’un proveïdor serà consensuada amb els departaments implicats. De forma periòdica, es farà l’avaluació interna dels mateixos amb criteris objectius i transparents.
- Les persones treballadores dels proveïdors han de tenir un comportament respectuós amb el personal de MIMASA i els seus clients o col·laboradors. En cap moment es toleraran actes indeguts, ja siguin imposicions de qualsevol tipus, coaccions o insults. Les col·laboracions han de ser bidireccionals, honestes i clares.
- El proveïdor es compromet a evitar pràctiques d’exploració, abusives i il·legals.

7. PERSONES TREBALLADORES

Mimasa està format per persones altament qualificades pel seu lloc de treball, ja sigui a través d'experiències professionals adquirides amb anterioritat o a través de formacions acadèmiques.

El marc normatiu que regula la relació laboral de les persones treballadores que formen Mimasa, està marcat per l'Estatut dels Treballadors, el Conveni del Metall i la Llei de Prevenció de Riscos Laborals.

Mimasa es regula a través de una sèrie de principis morals i ètics:

- Es respectarà la normativa interna vigent de l'empresa.
- Promou una cultura de no discriminació entre les persones treballadores. Es valora el seu potencial laboral sense tenir en compte el gènere, l'edat, la religió, etc.
- Es compromet a facilitar tota l'ajuda possible a les persones treballadores, ja sigui a nivell laboral com personal.
- La col·laboració amb les persones és clau pel bon funcionament de l'empresa, ja siguin persones treballadores, proveïdors o clients. L'objectiu és treballar amb persones respectuoses que vulguin cooperar, ajudar, participar, ensenyar i aprendre, sempre que sigui necessari, per tal d'aconseguir una millora continua.

CODI ÈTIC

- S'accepten diferents formes de procedir en cada un dels integrants de l'empresa, sempre que es compleixi les indicacions de les persones responsables de l'empresa, es mantingui ordenada i neta la zona de treball i es sigui puntual a l'hora de començar,
- Tot el personal de l'empresa, es compromet a preservar la imatge de la companyia, cuidant la seva higiene i aspecte personal.
- Les persones treballadores de Mimasa quan actuïn en representació de Mimasa, ja sigui amb clients o proveïdors, evitaran expressar opinions polítiques o religioses, i en cas de fer-ho les emmarcaran a títol inequívocament personal, deixant clar que Mimasa és una empresa sense opinió política ni religiosa.

8. APLICACIÓ I SEGUIMENT

Mimasa posa el Codi Ètic a disposició de tots els agents amb els quals treballa: persones treballadores, proveïdors i col·laboradors, i farà entrega del document a les noves incorporacions.

El següent Codi Ètic s'aplica a totes les relacions professionals que manté l'empresa amb els seus clients, distribuïdors, proveïdors i persones treballadores. S'espera que tot el personal actuï segons els principis reguladors del codi i les normes descrites i redactades en ell.

Es formarà i s'informarà al personal de l'empresa del contingut del Codi Ètic i de les obligacions que els pertoquen. Qualsevol infracció es considerarà un incompliment de les obligacions professionals.

Per a garantir l'aplicació del Codi Ètic, els membres de la comissió utilitzaran els canals interns de comunicació a fi i efecte de posar-lo en coneixement del personal de l'empresa. Es vetllarà per a que tot el personal sigui informat adequadament de la publicació del Codi Ètic, les seves revisions i actualitzacions.

Qualsevol dubte, suggeriment o reclamació relacionada amb el Codi Ètic, es pot comunicar directament al seu cap de departament o a la comissió del Codi Ètic. Tota la informació tractada serà totalment confidencial i anònima.

CODI ÈTIC

La comissió del Codi Ètic, està integrada per 3 persones treballadores de l'empresa, les quals es comprometen a vetllar pel codi, així com l'aplicació, el seguiment, la distribució i l'actualització del mateix.

Es farà una reunió de seguiment anual de la comissió del Codi Ètic per avaluar la vigència i actualitzar-lo si es creu convenient. Es valorarà la implementació, els suggeriments que s'hagin pogut rebre i es revisaran les incidències que hagin pogut ocórrer durant l'any anterior.

En el suposat cas de que hi haguessin temes que s'hagin de tractar amb urgència, la comissió es reunirà en un termini no superior a 3 dies laborables per a avaluar i resoldre la incidència el més aviat possible.

Tots els col·laboradors de MIMASA ens comprometem a complir amb el Codi Ètic per tal d' aconseguir una millora en les relacions laborals de manera ètica i responsable.

CODI ÈTIC

***Aquest document ha sigut elaborat per la Comissió del Codi Ètic, validat pel Grup ÀnimaMimasa i per la Direcció de l'empresa. Serà d'obligat compliment per totes les persones implicades a partir del dia 1 de juliol del 2021.
Revisat el dia 20.07.2023***